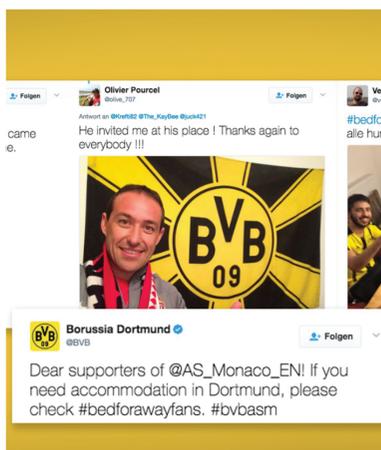


# MOVE-TE POR VALORES!

## No desporto como na vida...



## BORUSSIA DORTMUND

Estávamos no dia 11 de Abril de 2017, já próximos da hora do jogo entre o Borussia Dortmund e o Mónaco, a contar para os quartos de final da liga dos campeões, quando a caminho do estádio Signal Iduna Park, junto ao autocarro do Dortmund, onde seguia a equipa de futebol alemã, se deram três explosões, que causaram pelo menos um ferido, o defesa Marc Bartra, que teve inclusivamente de ser operado a uma fratura no pulso. Perante este surpreendente acontecimento, o jogo foi adiado para o dia seguinte. Este adiamento fez com que muitos dos adeptos monegascos que se deslocaram à Alemanha não tivessem onde pernoitar, uma vez que regressariam ao principado após o jogo, isto se o mesmo se tivesse realizado na data e hora inicialmente previstas. Apercebendo-se desta situação, e quase de imediato, o Borussia de Dortmund criou uma campanha de apoio aos adeptos adversários, fazendo um apelo aos seus através da rede social *Twitter*, com o *hashtag* #bedforawayfans (em português, “cama para os adeptos visitantes”). Esta campanha foi um autêntico “grito” de *fair play* com resultados incríveis logo nas horas seguintes ao lançamento do apelo. Rapidamente as redes sociais foram invadidas de fotografias de adeptos do Mónaco e do Borussia, lado a lado, na casa destes últimos, em convívio são. Uma relação de rivalidade que se transformou rapidamente numa ligação de proximidade e amizade. Fica aqui bem patente a força e a capacidade do desporto em rapidamente transformar um episódio trágico, em ações que elevam ao mais alto nível os valores éticos do desporto, no que de mais nobre ele encerra. Este gesto de cordialidade, companheirismo, solidariedade, convivência e entreaajuda, tido no meio da confusão, preocupação e desespero gerado por um acontecimento com contornos terroristas, é digno de registo e ficará com certeza na história do desporto como um acontecimento exemplar de humanismo e *fair play*.

